

# 【地區·人·情】恒基與Food Made Good HK推出餐單「碳標籤先導計劃」 匯聚中、西、日低碳餐飲體驗

■ 人物/專題 12:00 2023/03/17

---

為實踐可持續生活模式，除了不浪費食物，使用「碳足跡」飲食原則選擇餐飲也可為地球出一分力。Food Made Good HK（現稱為Future Green）與恒基兆業地產集團將於2023年3月推出餐單「碳標籤先導計劃」，藉以推廣可持續飲食文化。該計劃讓顧客可在餐單上輕易找到碳標籤圖示，了解每道菜式對環境的影響，從而鼓勵大眾作出負責任的餐飲選擇。

▼ 點擊圖片放大



+13

恒基兆業地產集團市場策略主管莊佩佩分享，可持續發展為恒基兆業地產集團的業務策略核心，集團一直積極應對氣候變化，將可持續發展理念納入日常營運當中，由引入創新環保的建築方案，到注入節能與探索再生能源技術等。至於餐單「碳標籤先導計劃」，根據聯合國糧食及農業組織的研究，全球三分之一的溫室氣體排放來自食物系統。減少餐飲碳足跡其實好重要，包括生產、處理同消費。

因此，是次Food Made Good HK聯同恒基地產推出香港業界領先的餐單「碳標籤先導計劃」，於3月期間，顧客可於餐單上輕易找到低、中、高碳標籤圖示，了解每道菜式對環境的影響，從而作出負責任的餐飲選擇，

同時讓餐廳重新思考供應鏈，包括食材採購和與本地供應商關係。恒基集團在是次計劃投放主要資源協助推廣及引入餐飲業者參與「碳標籤先導計劃」，包括集團於H Zentre、H Code及ifc的餐飲租戶，以及恒基兆業有限公司H Queen' s的餐飲租戶，及集團旗下Mira Dining的餐廳，亦包括Food Made Good HK以碳標籤審核及營運執行及推廣支出。

計劃於3月舉行，「碳標籤先導計劃」的餐廳匯聚中、西、日的餐飲體驗，包括集團旗下Mira Dining中重新演繹中菜「唐述」和滋味素食餐廳「JAJA」，恒基集團的餐飲租戶，包括H Code提供低碳雞尾酒的「Tell Camellia」、可持續餐飲先驅「TREEHOUSE」，以至尖沙咀H Zentre 地道台式火鍋「無老鍋(香港)」及恒基兆業有限公司位於中環H Queen' s走高檔日本菜路線「月山」。

▼ 點擊圖片放大



+4

有關未來恒基商場可持續發展計劃，莊氏補充，集團作為可持續發展先鋒，著力由項目規劃、設計同營運階段貫徹可持續發展理念，融入環境、社會、創新及健康元素。其中粉嶺北新發展項目的碳中和商業街獲入圍「環保建築大獎2021」中的規劃類別。在租戶方面，集團一直與租戶緊密聯繫，積極推動可持續發展理念，鼓勵租戶於店舖設計，裝修及營運時，積極加入零發揮性有機物油漆、環保地板、可再生循環物料等原素。用戶方面，美麗華集團於去年10月推出「Mi Go Green」平台，集結不同團體力量及旗下各營運單位所推展嘅可持續

發展活動。活動內容非常廣泛，包括與環保團體 Redress及香港理工大學時裝紡織學院合作策劃舊衣回收、舊衣升級再造等多元環保活動，舉辦惜食嘉年華及綠色市集等等。美麗華集團、H Zentre、新都城中心MCP CENTRAL及屯門時代廣場等，於源頭減廢、回收廢棄物上亦都不遺餘力。

記者：劉珞珩

拍攝：黃建輝 湯致遠

剪接：羅志聰



## 相關文章

【地區·人·情】「3妹」郭嘉盈唔想被定形「某人的妹妹」 目標最想擁有屬於自己嘅派台歌

12:00 2023/01/27



【地區·人·情】社工轉跑道成美人魚泳術導師 欲推廣美人魚水中舞不只打卡咁簡單

12:00 2023/02/03



---

【地區·人·情】拍片搵唔到食？ Youtuber轉型賣音響 司徒夾帶：砌音響同娶老婆差唔多 自己鍾意就得！

10:00 2023/02/11



---

【地區·人·情】地產站首個讀者互動環節「讀者免費睇風水」 幸運兒陳先生獲黃震宇師父贈言行運大法

12:00 2023/02/17



---

【地區·人·情】90後畢業生創辦植物工作坊 親手DIY盆景及苔畫 冀拉近港人與大自然關係

12:00 2023/02/24



---

【地區·人·情】室內設計不再「離地」！ ARTTA Concept利用策略性設計理念分析客戶需求

12:00 2023/03/03



---

【地區·人·情】為創業放棄「7位數」買樓首期 開電視「妹頭」：區區都有我的按摩店！

12:00 2023/03/10



- 
- 地產
  - 地產公司
  - 代理商
  - 商業
  - 商業營銷
  - 市場拓展
  - 物業種類
  - 商舖
  - 飲食
  - 飲食資訊
  - 餐廳情報
  - 消費
  - 消費種類
  - 美食
  - 環保
  - 環保措施
  - 碳中和
  - 娛樂
  - 活動及節目
  - 商場活動
  - 實體詞
  - 物業
  - H Code
  - 教育
  - 辦學機構
  - 大學
  - 地域及地區
  - 中環
  - 可持續發展
  - 天體
  - 地球
  - 屯門時代廣場 Trend Plaza
  - 新都城中心 Metro City Plaza
  - 時事
  - 天氣
  - 氣候暖化
  - 商場
  - 新都城
  - 餐點 / 餐廳類型
  - 素食
  - 粉嶺
  - 菜式
  - 中菜
  - 飲品
  - 雞尾酒
  - 發展商及代理商
  - 恒基
  - 旅遊玩樂
  - 玩樂
  - 文娛藝術
  - 行業
  - 餐飲
  - 設計
  - 香港
  - 場地種類
  - 市集
  - 火鍋
  - 日本
  - 屯門
  - 其他政黨與組織機構
  - 聯合國
  - 日式料理
  - 時代廣場
  - 尖沙咀
- 
-